



The Plogging Story

Uit de doos denken

Geïnspireerd door een artikel in de krant trek ik in de zomer van 2018 de stoute sportschoenen aan en sjouw een vuilniszak met me mee. Ik ren me rot en voel me nogal... hmmm.... lopen. “Nee, geloof me nou” drukt voetballeider van mijn zoon Martijn Recourt me op het hart. “Hier moet je echt wat mee doen. Dit wordt wat.” Ik heb het al druk zat, denk ik. Toch volg ik zijn raad op en start de community #ploggingNu (voorheen #PloggingNissewaard) op Facebook.



Groei van de community

Ondertussen blijf ik mijn plogrondes rennen. Meestal een keer per week. Foto's publiceer ik op het sociale medium. Steeds meer mensen haken aan. Ze vinden het idee sympathiek. Of ze ploggen zelf. Of ze doggen, skoggen (skaten en vuil rapen) of plandelen. Ze plaatsen hun beelden en verhalen, waar anderen ook weer op reageren.

Ambassadeurs

Het einde van de zomer nadert. Voetbalvrienden ploggen een keer een ronde mee. En terwijl we onze voetbalvereniging onder handen nemen ontmoeten we een ambtenaar van gemeente Nissewaard. Van het een komt het ander. We spreken af om te brainstormen op het gemeentehuis. “Het moet cool worden om vuil te rapen. Je bent een loser als je iets weggooit,” vertel ik aan de verantwoordelijke wethouder en de plaatselijke afvaldienst. Het antwoord van de wethouder: “Het is een goed idee en hard nodig. We gaan samenwerken.”



#plogzondag en #justdoshit

Het ploggen gebeurt meestal op zondag. Strategisch een slim gekozen dag, want je kunt aan het zwerfvuil zien of het zaterdag een gezellige stapavond is geweest. De zondag wordt omgedoopt tot #plogzondag. Een subtiële tegenhanger van de kooplustopwekkende koopzondag. De term raakt steeds meer ingeburgerd. De andere hashtag die wordt geïntroduceerd is #justdoshit; een knipoog naar Just do it van Nike. De kreet verwoordt de mentaliteit van ploggers. Het vormen de bouwstenen om het verhaal verder uit te dragen. Het beeldmerk is een spontaan ontwerp van een bevriende kennis.

Publiciteit

Kranten en media weten PloggingNu steeds beter te vinden. Er verschijnt een artikel in het AD. Een groep kinderen in de wijk start hun eigen plogging-beweging. Ze ontvangen een jeugdlintje en halen landelijke publiciteit. Kranten, radio en televisie smullen van vuilnisrapende jongens en meiden. Een jonge gast die kinderen inspireert om achter de Playstation vandaan te komen en vuil te rapen. Like, like, like.





Plogging & Clean Up Challenge

Het contact met de gemeente verloopt goed. Het enthousiasme is niet te temmen. Hup, lekker naar buiten, lekker ploggen. Dat is het motto. Op zondag 3 februari vindt de eerste editie van de Plogging & Clean Up Challenge plaats. Het wordt een daverend succes. 75 man doen mee, verdeeld over 18 teams. In twee uur tijd worden 138 volle zakken zwerfvuil geraapt en uit de sloten gevist. Deelnemers zijn trots en voelen zich voldaan. Maar het gevoel is dubbel. Je ziet pas hoe groot het zwerfvuilmonster is als je er ècht op gaat letten. Al ploggend gaat er een wereld voor je open. Het is te gek voor woorden.



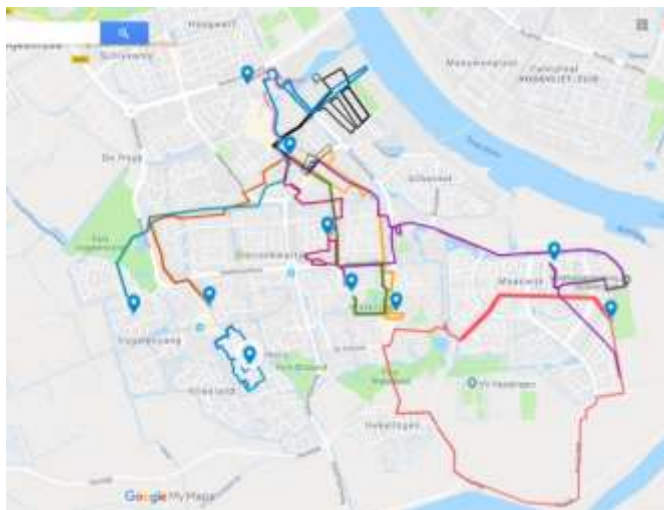
Wakker worden!

Voor PloggingNu is rennen en rapen slechts één kant van de zaak. Het probleem en de discussie graaft breder en dieper dan zwerfafval alleen. PloggingNu maakt zich zorgen over klimaatverandering. Over de wereld waarin onze kinderen opgroeien. Gelukkig doet de EU het produceren van wegwerpplastic in de ban. Maar we kunnen als consumenten ook beter nadenken over wat we kopen. En waarom is er nog steeds geen statiegeld op plastic flesjes en blikjes? Al deze discussies hebben een link naar plogging.



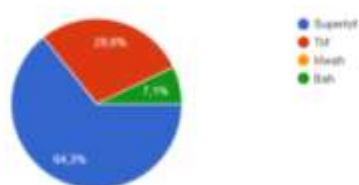
De shit voor zijn

Betrokkenheid van de buurt, gezondheid, fitheid, family fun, duurzaamheid en zwerfvuil zijn allemaal te vangen in één woord. Plogging is superconcreet, zichtbaar voor iedereen, een beetje *silly* en daardoor opvallend. Het zorgt ervoor dat mensen wakker schrikken. Dat is hard nodig. Maar ook – en dat is de sportieve kant ervan – gaat plogging over bewegen. Het gaat over gezond leven en lekker in je vel zitten. Het is geen druppel op een gloeiende plaat; met elkaar maak je het verschil. Iets kleins kan steeds groter worden. De droom is dat we nooit meer hoeven te ploggen. Dat we de shit voor zijn.



Wat vond je van de Plogging & Clean Up Challenge?

14 reacties



Zou je de Plogging & Clean Up Challenge aanraden bij anderen?

14 reacties



Contact

Neem contact op via [e-mail](#), bel 06 - 48 44 47 36 of bekijk [de case](#) om te ontdekken hoe wij voor jouw bedrijf of instantie waardevol kunnen zijn.