

fifteen minutes of fame, fun and fantasy...

SCHOOL ZUIGT (meestal)

Tekst: Harold Joëls | Fotografie: Sebastiaan ter Burg

SIR KEN ROBINSON CHILDE MET EEN AANTAL GROTEN DER AARDE EN SCHREEF 'HET ELEMENT'. HET LUKTE ONS OM EEN INTERVIEW MET DE 'ROCKSTER' LOS TE PEUTEREN. VIJF MINUTEN MAX WERD EEN KWARTIER... VERTIER.

Komen we naarmate we meer tijd doorbrengen op deze aardbol dichter bij wie we werkelijk zijn? Komen we met de jaren dichter bij onze werkelijke talenten en passies? De meeste succesvolle mensen in de wereld danken hun succes aan het feit dat ze zonder noemenswaardige opleiding hun 'Element' vonden.

Eind mei was Robinson in Nederland. Tijdens de Creative Company Conference in Amsterdam - een congres waar rechter- en linkerhersenhelften elkaar ontmoeten - vertelt hij op zijn eigen bevlogen en humoristische wijze zijn verhaal. Over de ontmoetingen met Paul McCartney, Mick Fleetwood, Meg Ryan en Richard Branson. En over het inzicht dat het niet gaat om hoge cijfers op school, maar dat er meer vormen van intelligentie en talenten zijn. "We hebben het 'Element' nodig. Als mensen in hun element zijn, zijn ze het meest zichzelf, het meest geïnspireerd en halen ze het beste uit zichzelf. Achtergrond, leeftijd en tegenslagen hoeven geen belemmeringen

te zijn voor succes. Als je het 'Element' hebt gevonden, ervaar je volledige voldoening, en dus rijkdom en succes in je leven."

ELVIS

"Mijn vrouw is een geweldige fan van Elvis Presley," begint hij zijn toespraak die niet te stuiten is. "Hij staat nog steeds tussen mij en mijn vrouw in, maar goed. Twee jaar geleden waren we vijftientig jaar getrouwd.

Om dat te vieren zijn we opnieuw symbolisch getrouwd in het 'Graceland Wedding Chapel' in Las Vegas. We gingen voor de Blue Hawaii Package: inclusief vier Elvis-nummers en rook. Maar er was geen rook. Daar hadden we wel voor betaald. Dus ben ik die gaan regelen.

En voor nog 100 dollar extra konden we ook een roze Cadillac bijbestellen, maar dat vonden we een beetje te weerbarstig. Dat zou afbreuk doen aan de ceremonie. Het was een geweldige ervaring. Een aanrader... Waarom ik dit vertel? Omdat de enige reden waarom je de meeste steden moet bezoeken is omdat er een natuur -

lijke reden is om er te zijn. Las Vegas niet! Dat ligt waar het ligt en dat is precies waar 'Het Element' over gaat. Las Vegas heeft een unieke eigenschap die alleen mensen bezitten en waarvan ik denk dat die fundamenteel is voor onze vorming. En nee, ik bedoel niet paaldansen. Wat ik bedoel is de kracht van verbeelding. Dát is wat het menselijk ras onderscheidt van alle andere wezens."

HET FUNDAMENTELE VERSCHIL

Verbeelding is een van de weinige dingen die ons in staat stelt om uitdagingen waar we nu mee te maken hebben te zien en aan te grijpen. Terwijl we geneigd zijn vaak te veel tijd te besteden aan het onderdrukken ervan. In de meeste bedrijven wordt er slecht gebruik gemaakt van de verwondering en verbeelding van medewerkers. Deels omdat we opgesloten zitten in een oud model. Sommige managers hebben geen idee waartoe hun medewerkers in staat zijn. "Ik kom veel mensen tegen die in een soort staat van moderne depressie -->





hun werk doen. Ze krijgen er geen energie van, het windt ze niet op. Ze wachten eigenlijk totdat het weer weekend is. Maar ik ontmoet ook veel mensen die ontzettend veel plezier beleven aan wat ze doen en zich niets anders

zouden kunnen voorstellen. Wat mij specifiek interesseert is: wat maakt het verschil? En wat maakt het uit als mensen de elementaire kracht in zichzelf ervaren?" Om op die vraag antwoord te krijgen interviewde De Anglo-Amerikaanse schrijver, verteller en komediant onder meer ex-Beatle Paul McCartney. Nee, het was niet eens een interview, ze relaxten wat. En Sir Ken mocht Paul zeggen. Op de vraag of Paul muziek op school eigenlijk wel leuk vond antwoordde hij ontkennend. Hij haatte het zelfs. Zijn muziekleraar zei dat Paul geen talent had. En voor klasgenoot George (Harrison, red.) gold hetzelfde. Robinson verontschuldigt zich voor het 'name-dropping' maar John Cleese, John, met wie hij veel samen workshops organiseert, studeerde aan de Cambridge University. Niemand daar vond dat hij enig gevoel voor humor had.

“Las Vegas heeft een unieke eigenschap die alleen mensen bezitten en waarvan ik denk dat die fundamenteel is voor onze vorming. En nee, ik bedoel niet paaldansen.”

ZORGWEKKEND

Wat Robinson zorgen baart en wat hem ook al bijna 700.000 hits opleverde met zijn YouTube-filmpje 'Schools kill creativity' is het onderwijs-systeem. "Overheidsorganen zijn niet adequaat ingericht om te acteren op een mate van verandering. In 2070 gaan de kinderen van nu met pensioen. En we hebben op dit moment geen flauw idee hoe de wereld er volgend jaar uitziet. Of het jaar daarna. Toch blijven we vastzitten in dat proces waarin het fantasiegevoel onderdrukt blijft. Hoe dat komt? In principe delen overheden mijn visie; ze moedigen entrepreneurship aan. Alleen ze hebben op het gebied van onderwijs problemen met het invoeren van andere, betere systemen. Educatie is big business! De commerciële mogelijkheden zijn gigantisch. Ik wil geen deel zijn van het probleem, maar van de oplossing. Ik negeer de overheden niet, want ik werk met ze. Maar er is weerstand en dat zit in het DNA van regeringen. Ze zeggen te gaan voor de meest geweldige oplossingen, maar hun rol moet juist zijn om omgevingen en mogelijkheden te creëren om veranderingen mogelijk te maken."

HET 'NORMALE' UITDAGEN

Hoe kun je dan veranderen en innovatie systematisch promoten? "Creativiteit - en daarmee innovatie - is het proces van het hebben en krijgen van waardevolle ideeën. En op een bepaalde manier is de kern van dat proces: het aannemelijke uitdagen. Een manier vinden om voortdurend te 'challengen' wat je als normaal ervaart. Maar je weet niet wat dat is, omdat je dat als normaal ervaart. Een voorbeeld: als je een horloge draagt, doe je dit grotendeels onbewust. Het zit in je systeem. Je vraagt je eigenlijk niets af, je doet het gewoon. Tieners daarentegen dragen typisch geen horloges. Ze zien het nut er niet van in. Tijd is overal. Ze praten digitaal. Elk apparaat vertelt tegenwoordig hoe laat het is. Feit is dat we - zowel tieners als de generaties erna - in dezelfde tijd leven. Veertigers ervaren het dragen van een horloge als 'normaal', terwijl mijn dochter zich afvraagt waarom je nog een apparaat om je pols draagt met maar één functie. Hoe achterhaald is dat?"

TEAMTALENT

Robinson, die ondanks de strakke planning en daar bovenop ook nog nodig naar het toilet moet, neemt tóch uitgebreid de tijd voor onze slotvraag. "Je zou je kunnen afvragen hoe je

dan talent in een team ontdekt. Waar moet je beginnen? Een van de manieren om dat te ontdekken is op zoek te gaan naar diversiteit. Om mensen bijvoorbeeld taken te geven, waar ze normaal gesproken niet mee bezig zijn. Het probleem is dat mensen vaak ook niet weten dat ze iets goed kunnen, omdat ze er niet mee in aanraking zijn geweest. Tijdens een lunch vertelde het hoofd beveiliging van een museum, een van mijn opdrachtgevers, dat hij niet blij was dat een aantal externe consultants was aangetrokken om te onderzoeken hoe ze de culturele beleving van de bezoekers konden verbeteren. 'Waarom hebben ze mij niets gevraagd?' zei hij onthutst tegen me. 'Wij zijn de hele dag bezig met het beantwoorden van vragen van bezoekers. Wij weten veel meer dan een groep adviseurs.' In de ogen van zijn manager was hij - als beveiliging - iemand die anderen op hun vingers tikt. Een klakkeloze aanname. Mensen zitten vast in hun functieomschrijvingen. Het organisatiebreed werken met teams

“veertigers ervaren het dragen van een horloge als 'normaal', terwijl mijn dochter zich afvraagt waarom je nog een apparaat om je pols draagt met maar één functie. Hoe achterhaald is dat?”

verschafft pas echt inzichten. Je denkt dat mensen misschien geen mening hebben, maar het tegendeel blijkt waar. Een groot designbureau in New York, een andere klant van me, biedt haar werknemers de mogelijkheid om 's avonds interne opleidingen te volgen. Voor iedereen binnen het bedrijf zijn deze toegankelijk. De cursus copywriting kan dus ook gevolgd worden door iemand van de administratie. Om mensen te motiveren is er een intern beloningssysteem in het leven geroepen gebaseerd op kennisdeling. Het leverde zowel veel intern enthousiasme en knowhow op, als ook nieuwe schrijftalenten. Twee accountverantwoordelijken maken zich nu verdienstelijk op de copy-afdeling." ...●

Sir Ken Robinson is een internationaal erkend leider in de ontwikkeling van menselijk potentieel en creativiteit. Hij heeft gewerkt met overheden en onderwijsorganisaties in Europa en Azië, voor Fortune 500 bedrijven, non-profit organisaties en een aantal van 's werelds grootste culturele organisaties.

Bovenstaand verhaal van Sir Ken Robinson is slechts het topje van de ijsberg van een van de meest inspirerende en humorvolle sprekers ooit. Kijk op www.creativecompanyconference.com voor zijn volledige 'show'.