



Tekst: Harold Joëls

Het speeLveLD van aad OUBORG kent geen zIJLIJNEN. geen achterLIJNEN. spelRegels? eigenLIJk niet. nou één dan: gewOON keI-HARD met je HOOFD ERBIJ BLIJVEN.

Princess is een feest. One big happy family, want niet alleen Aad, maar ook zijn tweelingzus Els, staat naast hem aan het hoofd van het bedrijf. Hij staat in de spotlights, is het uithangbord. Zij zorgt voor de cijfermatige onderbouwing en verantwoording. Aad's vrouw en kinderen, vijf in totaal, helpen, bedenken en reizen met hem mee. Succes maak je samen. En het verhaal wint. Altijd.

"Paaap???..." hoor ik door de mobiel van Aad heen. "Ik zit net in een interview lieverd. Ik bel je over een uurtje terug," zegt Aad en drukt z'n

telefoon uit. "Dat was Lotte, schoolopdracht... kan wel wachten."

In de presentatieruimte van het bedrijf bewonderde ik al de ontwerpen van Lotte en Jaap, zijn twee jongste telgen. "Kijk, dit ligt dan ineens op mijn bureau," vertelt hij. Aad laat me een tekening zien van een dubbel tosti-ijzer en begint te glunderen. "Er is vaak ruzie over wie de eerste tosti mag. Jaap bedacht een dubbele. En er kan ook vlees in, vis, noem maar op. Dit gaat dan de hele wereld over. Zo simpel kan het zijn!"

parkeerplaats en zondag was het altijd bij hem borrelen. Hij hield van gezelligheid. Ik hou ook van mensen en gezelligheid."

VOOR GEEN GAT TE VANGEN

Het begin van Aad's ondernemersbestaan begon met wat losse handeljes en de pr rondom bandjes, waar hij voor een deel ook zelf in zong. In 1984 schakelde hij 'La Paay' in voor de promotie van Babyllis. In 1994 richtte hij Princess op.

"Maakt niet uit wat je verkoopt, draai die entertainment er omheen!", zei mijn moeder tegen me."

KONINKLIJKE pass past IN Hokkie

AAD OUBORG (48)

Bedrijf: Princess Household Appliances BV
Activiteiten: Huishoudelijke elektrische producten
Aantal medewerkers: 50 in Nederland, 50 in China, Hong Kong (zonder medewerkers in de fabrieken. Enkele honderden die bij onze 75 distributeurs werken)
Omzet in 2007: € 65 miljoen

Geboortedatum: 20 aug. 1959

Sterrenbeeld: Leeuw

Geboren in: Vlissingen

Getrouwd met: Dorien Bey (tandarts)

Kinderen: Tim 23-09-1986, Florentine 07-12-1987,

Nikki 17-06-1991, Lotte 25-11-1994 en

Jaap 03-05-1996

Favo boek: Heineken, Komt een vrouw bij de dokter

Favo cd: René Froger (1e CD)

Favo film: Alles is liefde

Helden: Tonny Eijk, Cas Spijkers

OPA VRIENS

Aan zijn studie medicijnen gaf Aad na een jaar de brui. Fysiotherapie hing hij ook na 3 jaar aan de wilgen. "Ik had wis-, natuur- en scheikunde in mijn pakket, maar eigenlijk wist ik niet waar ik echt goed in was. Ongemerkt was ik wel altijd creatief bezig met organiseren van dingen en het bedenken van ideeën op allerlei gebied." Het zit in de genen. Zijn opa, Opa Vriens, had elf bedrijven. "Voor die tijd was dat echt mega!", vertelt de rasondernemer. "Een garage, een gasinstallatie voor auto's, wasstraten, een parking service, taxibedrijf, autoverhuur en dat soort dingen.

Ik speelde altijd in de garage. Achteraf gezien zag ik dat mijn opa toen al heel veel entertainment toepaste. Bij een opening ging er een ossehaas aan het spit. We gingen wel eens karten op de

Inmiddels is het oerhollandse merk de wereld aan het veroveren. Fabrikant van alleen keukenapparatuur is het allang niet meer. Princess is een volledig op zichzelf staand entertainmentconcern dat z'n weerga niet kent; boetiek hotels in Oostenrijk en Phuket ter ondersteuning van acties, een eigen platenmaatschappij, artiesten in eigen stal, een Princess-champagne, sponsor van Circus Renz en producent van onder andere de musical 'Annie'. "En met de Olympische Spelen in het vizier, mikken we nu ook op het hockeyend publiek met een eigen sportlijn," aldus de oud-Kampong speler en manager van de Nederlandse hockeyequipe (1998) die onlangs een sponsorovereenkomst sloot met de Spaanse Hockeybond (Real Federacion Espanola de Hockey). ➤



“en ik zag dat mijn opa toen al heel veel entertainment toepaste. Bij een opening ging er een ossehaas aan het spit.”

OVER THE TOPKOK

Princess doet dus ook aan hockey, niét aan hokjes. Is dat het geheim? Kan alles? “Het uitgangspunt dat ondernemen een totaalplaatje is: marketing van producten en ideeën. In 1001 details en daar vergissen mensen zich vaak in. Met Cas Spijkers, één van onze ambassadeurs, had ik een idee om onder het mom van ‘Nog een keer top eten bij Cas’ een maand lang een restaurant te runnen. Daar ga je dan mee aan de slag. We hebben toen ‘De Kersentuin’ in Amsterdam volledig verbouwd. Je stuurt mailings, bedenkt acties, benadert vakbladen en magazines. Iedereen kwam eten!

Je hebt dan een maand lol. Er kwamen in totaal 2.500 mensen. Het brengt enorm veel publiciteit met zich mee en ik heb al mijn relaties weer eens gezien. Tonny Eijk, ook ambassadeur, zat achter de piano. Een glazen wand scheidde de keuken van het restaurant; gasten konden Cas live aan het werk zien. Er hingen tv’s, waardoor je alles in de keuken kon volgen.” Superlatieven te over dus... “Iedereen had gewoon een fantastische avond. De dvd met video-opnamen en het fotoboek, dat iedereen thuis kreeg gestuurd, zorgde daarbij voor nog een jaar lol er achteraan!”

DE TRUC

De truc is dat ‘alles bij elkaar’ werkt. En dat je met elkaar een plezierige avond beleeft en creëert. Het oprechte gevoel, is iets dat overal ter wereld aanslaat: “Chef Ramzi, een van de meest bekende chef-koks in het Midden-Oosten, heeft dagelijks z’n eigen kookprogramma op televisie. Hij kookt met tools van Princess. “Elf miljoen mensen kijken dagelijks naar dat programma,” vertelt Aad met grote ogen, “Elf miljoen!”

SNELKOOKPAN VAN IDEEËN

Verbazingwekkend is het om te ervaren met welke snelheid de ideeën Aad’s hoofd binnenkomen als ik hem vraag om rondom het glas dat op tafel staat een event te creëren. Direct oppert hij een roadshow met glasblazers, Swarovski-meisjes in doorzichtige pakjes en een flessen-orkest. Geen moment valt hij stil. Ratelt maar door. Aad ziet het helemaal voor zich... het is nog nèt niet geregeld.

Ook de chemie tussen Aad en de mensen om zich heen zijn factor van het Princess succes. Tonny Eijk, waarmee hij minimaal vijf keer per dag belt, kan net zo crossmediaal denken als hijzelf: “Tonny bruist. Hij heeft de grootste culinaire bibliotheek van Nederland, weet alles van wijnen, heeft de grootste collectie Tour de France-shirts ter wereld, weet veel van cultuur en kunst en wat veel mensen niet weten is dat zijn muziek in alle hotels van de wereld wordt gedraaid. Hij kent onnoemelijk veel mensen en heeft ontzettend veel meegemaakt.”

KNOPJE OM?

Zo’n mooi bedrijf vanuit nul opgebouwd. Zulke waanzinnige - praktisch onmogelijke - projecten staan op zijn conto. Heb je nog wel tijd over? Kun je wel slapen? “Ik kan goed de knop omleggen. In bed ligt altijd een kladblok naast me. Dat móet je doen, anders kom je niet in slaap. Ik bel ook alles meteen door. Met een enorme snelheid. En zo werkt de wereld ook op dit moment...” Ik bespeur enige teleurstelling... “Ja, het is heel jammer. Twintig jaar geleden had je nog geen fax, mobiel en email. Dat was allemaal veel gezelliger. Het gaat nu allemaal zo snel. Het persoonlijke gaat eraf. Ik zie het wel zitten, maar ik doe er niet aan mee. Daarom gaat die mobiel van me - ook nu - gewoon uit. Als je dát al niet eens kan!” ●